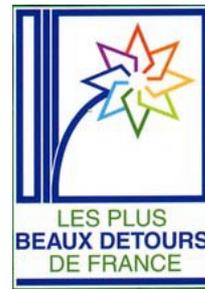




Office de Tourisme
du Pays de Commercy



La Lettre de l'Office de tourisme du Pays de Commercy

Le mot du Président

Décembre 2013 n° 19

Cette année 2013 se termine en demi-teinte pour l'Office de Tourisme : nous n'échappons pas aux contraintes budgétaires du moment. Pour y faire face, nous avons choisi de renoncer à certaines de nos animations comme les balades en calèche de l'été pour continuer à assurer dans de bonnes conditions nos missions de base : accueil, information, promotion. Cet effort sera poursuivi en 2014. Ainsi, Marie qui nous quitte pour d'autres aventures, ne sera pas remplacée, ses missions seront redéployées.

Mais 2014 sera également une année riche : la première tranche de travaux à la Villasatel sera achevée, offrant de nouvelles capacités d'accueil dans un confort accru. A la Grande Carrière, dans l'atelier dont la restauration se poursuit, une exposition consacrée au mythe de la « Pierre d'Euville » sera mise en place pour l'été. Notre objectif reste le même, tripler la fréquentation dans la Grande Carrière grâce à des animations comme la balade gourmande, qui "marche" bien ou des spectacles comme celui proposé par le théâtre de la Manufacture l'été dernier.



Après une douzaine d'années de développement vigoureux, notre association doit réfléchir à la politique qu'elle entend mener pour les années à venir. Parmi les défis à relever : veiller à ce que des procédures toujours plus professionnelles ne remettent pas en cause notre dimension associative qui fait la richesse de notre structure.

Il faut ici remercier aujourd'hui les élus qui soutiennent nos efforts à la Communauté de communes du Pays de Commercy. Ce soutien a déjà permis la création d'équipements touristiques essentiels (l'Atelier de taille, la Villasatel, la maison des Truffes) sur lesquels se bâtira l'avenir touristique du pays de Commercy, avec notre contribution à son développement économique.



En attendant de nous retrouver, je vous souhaite de joyeuses fêtes et une très bonne année 2014.

Amicalement, le président,
Vincent Lacorde

Mme la Préfète et les élus visitent la Villasatel en pleine rénovation

La balade gourmande

Plus de 450 participants, 65 bénévoles, amis, membres et salariés de l'OT, et associations : UCIA, Agri-Rétro, Compagnons de la Madeleine, Sporting-Club de Commercy. Un grand merci à tous. Même le temps nous a épargné la pluie pourtant annoncée. Les carrières et la forêt d'Euville, Gévaux ont ravi des marcheurs globalement très satisfaits. Dimanche 28 septembre 2014, retenez déjà la date de la prochaine édition.

Le nouveau site Internet

Le site Internet de l'OT, Commercy.org, créé en 2007 a pris des rides. La technologie a évolué et il fallait le changer. Notre choix s'est porté sur une création peu onéreuse et une maintenance facile (sinon que d'arnaques dans ce domaine !). Anne Lise a bien travaillé : à partir du 1er janvier, c'est un site rénové qui présentera nos activités et notre beau Pays de Commercy : <http://www.tourisme-pays-de-commercy.fr/>

Le site Commercy.org ne meurt pas pour autant ; il servira à publier des articles et documents sur la mémoire et l'histoire du Pays de Commercy, N'hésitez pas d'ailleurs à nous proposer de tels documents.

L'ADCPE, bras actif de l'Office de tourisme en matière d'environnement

Le Pays de Commercy compte plusieurs espaces naturels d'exception qui bénéficient de mesures de protection (classement Espaces naturels sensibles, Natura 2000...). Parmi eux : les vallons froids des bois de Vignot, riches d'une flore particulière, la vallée de la Meuse et ses prairies inondables, les carrières d'Euville, le bois du Raibus à Commercy... Depuis deux ans, nous avons entrepris de faire découvrir ces sites ainsi que les dispositions prises pour les protéger : c'est, pour l'Office de Tourisme, une façon de promouvoir un aspect méconnu du patrimoine du pays de Commercy.



Le marché de Saint Nicolas



Rendez-vous traditionnel et temps fort dans la vie de notre association, nous en sommes à la 22ème édition. Cette année encore, une très bonne collaboration avec l'UCIA (merci à Serge et Christine), avec les bénévoles de l'OT, nombreux, a permis de faire vivre ce marché. Toutefois, si nous avons battu des records de vente avec notre vin chaud, 90 litres quand même ! on doit néanmoins noter une baisse importante du nombre d'exposants

professionnels depuis trois ans.

La Grande Carrière ouvre ses portes

Soirée théâtre, journées Portes Ouvertes, Balade Gourmande, exposition Géologie (fête de la Science), visites de groupes... En 2013, la Grande Carrière a attiré près de 4 000 visiteurs. Cette réussite doit tout à notre équipe sur place, les Laetitia, Claire et Nadine ainsi qu'au travail d'un bénévole, Yves. Notre objectif reste le même, porter à 15 000 visiteurs cette fréquentation dans les années à venir.



Le concours de fleurissement



Les lauréats 2013 avec les maires des communes de la Codécom et les membres du jury avec leur président Michel