



Office de Tourisme
du Pays de Commercy



La Lettre de l'Office de tourisme du Pays de Commercy

Décembre 2011 - n° 16

Le mot du Président



La façade refaite de l'atelier de taille

L'année 2011 touche à sa fin ; c'est une année qui a permis de consolider la nouvelle organisation de notre office de tourisme autour de ses cinq établissements : point I, Maison des truffes, équipe pédagogique des carrières (Adcpe), gîte de groupe de la Villasatel et enfin atelier de taille des carrières d'Euville.

Si l'on fait un zoom sur cette dernière activité, 2011 est l'année des grands travaux. Les activités organisées sur place (visites touristiques, portes ouvertes, animations, colonies de vacances...) y amènent environ 5 000 visiteurs par an. L'objectif, en améliorant les équipements, est de tripler cette fréquentation. Ainsi, grâce à l'Epfl et à la communauté de communes du Pays de Commercy, le visage du site est en

train de changer, fini les ruines, les façades défraîchies et le sol défoncé, le clos et le couvert sont refaits et des aménagements sont prévus pour 2013 : parking, salle d'accueil, salle d'exposition, bureaux, etc. Les carrières d'Euville sont épaulées par le gîte de groupe de la Villasatel et ont une renommée régionale acquise notamment grâce à l'équipe d'animatrices menée par Laetitia Nori ; une nouvelle étape est en vue dans un développement qui dure depuis plus de quinze ans.

Pour finir, je vous souhaite à toutes et à tous de joyeuses fêtes entre famille et amis, ainsi qu'une année 2012 pleine de réussite.



Maison des truffes : le passage du flambeau de parrain entre les grands chefs cuisiniers :
Philippe Laruelle et Daniel Lorrain

Le président,
Vincent Lacorde

Les actions de communication de l'Office de tourisme

L'office de tourisme sur le Web : aujourd'hui la visibilité d'une activité, qui plus est touristique, passe par Internet. Les visiteurs préparent leurs circuits, leur hébergement, leurs activités grâce à ce moyen si pratique. Pour y répondre, l'OT a mis en ligne dès 2005 un site <http://www.commercy.org/> qui répond à ces interrogations ; il est complété par des sites et un blog spécialisés et complémentaires :

- destiné aux étrangers <http://www.commercy.eu/>
- présentant les animations pédagogiques des carrières d'Euville <http://www.pierredeuville.org/>
- présentant les activités "maison des truffes" <http://maisondestruffes.blog4ever.com/blog/index-444759.html>

Ces sites, fréquentés en 2010, par plus de 70 000 visiteurs, sont en lien avec ceux de la ville de Commercy ainsi qu'avec le nouveau portail développé par la communauté de communes du Pays de Commercy qui porte notamment sur la maison des truffes de Boncourt <http://www.maisondestruffes.com/>

L'Office de tourisme élabore une véritable stratégie numérique qui prend en compte tout le cheminement de nos visiteurs depuis leurs premières recherches d'informations sur le pays de Commercy jusqu'à l'indispensable fiche de satisfaction à son retour chez lui. Cette stratégie prend en compte les nouvelles applications numériques (smartphone, flashcode...) et s'appuie sur les systèmes développés par nos partenaires, la Communauté de Communes du pays de Commercy bien sûr mais aussi le Comité Régional du Tourisme (CRT) avec sa base de données SITLOR dont nous sommes un des six pourvoyeurs en Meuse.

Le numérique n'est pas le seul axe de développement de notre politique de communication. Mise en place, il y a maintenant trois ans, la convention avec la société CCom nous a permis d'assurer avec succès la promotion de la Maison des Truffes et de la Trufficulture auprès des médias régionaux (radio, Tv, presse). Ces actions sont également relayées en presse nationale avec le soutien du CRT et du CDT.



Un Saint Nicolas sous la pluie pour notre 19ème marché

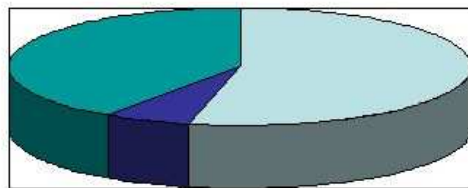
Pour la saison 2012, nous préparons l'édition d'un nouveau document destiné à présenter toute notre offre en matière d'animation : visites guidées, sorties botaniques, conférences, promenade Stanislas, promenade en calèche, concerts dans les carrières, etc. Pour cette première édition, nous travaillerons avec la direction de la communication de la ville de Commercy.

Un point sur le budget

Le conseil d'administration de l'Office de Tourisme du pays de Commercy a adopté le projet de budget pour l'exercice 2012. Ce budget est désormais établi par site pour mieux suivre l'évolution de l'activité de chacun d'eux. Le budget global prévisionnel pour l'année 2012 est de 475 820 €. La subvention accordée par la Communauté de Communes du pays de Commercy reste identique à celle des années précédentes soit 123 000 €. Si on déduit l'aide de l'Etat pour deux emplois aidés, la part de recettes propres générées par les activités (autofinancement) de notre office atteint 53,5 %. A savoir que pour la majeure partie des 106 Offices de Tourisme de Lorraine, cet autofinancement est compris entre 15 et 20 %, nous

Répartition par site	Budget
Point I, promo, services centraux	217 070 €
Activités pédagogiques	115 700 €
Maison des Truffes	65 300 €
Villasatel	61 050 €
Atelier	16 700 €
Total Office de tourisme	475 820 €

figurons en fait parmi les dix meilleurs de Lorraine dans ce domaine.



Vie associative

Comme toute association, l'office de tourisme fonde ses activités sur des membres bénévoles ; des idées d'animations sont à développer, nous songeons notamment à une marche gourmande sur Boncourt autour des thèmes bien sûr de la truffe mais aussi de la madeleine et des vins de Meuse. Ce projet ne sera réalisable que si de bonnes volontés le conforte. A bientôt autour d'une table pour en discuter, donnez nous déjà vos idées.



Les lauréats du concours de fleurissement 2011