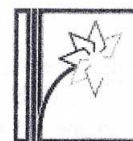




Office de Tourisme  
du Pays de Commercy



LES PLUS  
BEAUX DÉTOURS  
DE FRANCE

## LE MOT DU PRÉSIDENT

11 juin 2007

Bureau d'Initiative, Syndicat d'Initiative, SIOT, Office de Tourisme de Commercy, office de Tourisme de Commercy-Euville, Office de Tourisme du Pays de Commercy : depuis sa création en 1954, le nom de notre association a régulièrement été modifié pour coller au mieux à nos missions. Le dernier changement traduit notre nouvelle compétence territoriale. La dernière assemblée générale, qui s'est tenue le 11 avril dernier en mairie de Commercy, a officialisé cette nouvelle évolution.

Devant Alain Férioli qui représentait la Codecom du pays de Commercy, j'ai rappelé les défis que nous devons relever. Un maître mot : qualité ! Qualité de l'accueil, qualité des prestations... L'Office de Tourisme du Pays de Commercy a choisi de s'inscrire dans la *démarche qualité* initiée par le Comité Départemental du Tourisme en décrochant le label *Meuse Emotion*, un label qu'ont également obtenu le restaurant des Tanneurs, les hôtels-restaurants de la Madeleine et Côté Jardin.

Evoqué par François Dosé, l'adhésion au club très fermé des *Plus Beaux Détours de France* va dans le même sens qui soumet non seulement l'Office de Tourisme mais aussi la ville aux évaluations des inspecteurs du guide Michelin. S'esquisse ainsi une véritable *démarche qualité de territoire*.

Je conclus en vous rappelant quelques uns des rendez-vous qui attendent notre Office de Tourisme : la maison de la truffe à Boncourt, pour laquelle la Codecom a obtenu le label *pôle d'excellence rurale*, le circuit de la pierre à Euville où la même Codecom, en partenariat avec l'EPF (établissement public foncier) de Lorraine, s'apprête à investir près d'un million d'euros mais aussi l'Art Nouveau avec l'inauguration le 14 juillet prochain de l'hôtel de ville d'Euville et de son espace d'exposition...

Je veux ici remercier tous nos bénévoles dont le travail a, cette année encore, largement contribué au succès des animations proposées par l'Office, le marché de Saint Nicolas et le concours de fleurissement.

Vincent Lacorde

## L'OFFICE DE TOURISME ET INTERNET



Assemblée générale du 11 avril 2007

Depuis septembre 2005, l'Office de Tourisme présente sur Internet les informations utiles aux visiteurs mais aussi aux habitants du Pays de Commercy : hébergements, visites, patrimoine historique et gastronomique, avec en vedette la madeleine qui attire, rappelons-le, plus de 100 000 visiteurs de l'extérieur chez nos madeleiniens. Le site [www.commercy.org](http://www.commercy.org) s'adresse aussi aux associations qui contribuent par leurs animations à rendre notre pays plus attractif et mieux connu. Il est donc important qu'elles communiquent à l'Office de Tourisme le calendrier de leurs manifestations et animations afin de mettre à jour la publication du calendrier des animations sur le site. Ce calendrier sert aussi à éviter que des manifestations se concurrencent sur une même date.

[www.commercy.org](http://www.commercy.org) figurait en bonne place au nombre des motifs de satisfaction évoqués lors de notre dernière assemblée générale. « La fréquentation de nos pages Internet est en très forte progression. Avec 26000 visiteurs en 2006, elle a doublé en un an et tout laisse penser qu'elle doublera encore cette année » a indiqué V. Lacorde en rappelant que ces contacts se traduisent en visite et que chaque visiteur est un client potentiel pour les professionnels du pays de Commercy.

## SUR LES TRACES DES BENEDICTINS

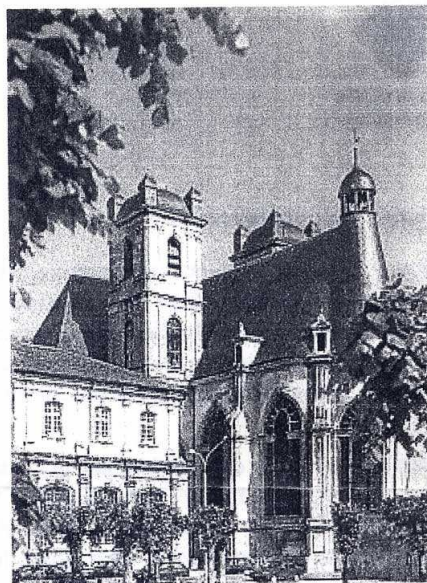
Après les châteaux de la vallée de la Meuse (Gombervaux, Chalaines, Montbras) avec l'Office de Tourisme du canton de Vaucouleurs l'an passé, c'est à une promenade dans les traces des bénédictins que nous vous invitons. Au programme, le prieuré de Breuil bien sur puis l'abbaye de Saint-Mihiel où, grâce à l'Office de Tourisme de Saint-Mihiel, vous pourrez découvrir des parties rarement ouvertes au public. Comme pour les précédentes sorties, cette balade s'effectuera en bus. Rendez-vous le samedi 16 juin. Tarif: 5 € pour les adhérents de l'Office de Tourisme, 10 € pour les non adhérents.

**Renseignements et inscriptions auprès de Sophie.**

## LES PLUS BEAUX DETOURS

Le mars dernier, lors du 7ème congrès national de l'association des *Plus beaux détours de France* qui se tenait à Loches-en-Touraine, Jean-Jacques Descamps, député-maire de Loches et président de l'association a signé avec son collègue député-maire de Commercy, François Dosé, la convention qui officialise l'entrée de la cité des madeleines dans l'association.

Aujourd'hui cette association compte quatre-vingt huit membres.



L'objectif annoncé est de réunir cent villes françaises. On estime à deux cents, les villes qui pourraient réunir les conditions nécessaires à leur entrée dans ce réseau. La volonté affichée des villes fondatrices étant de maintenir la barre haute placée, le partenariat noué avec Michelin trouve là tout son intérêt. L'expérience acquise dans le domaine du guide par l'entreprise a permis de mettre au point le référentiel sur lequel Commercy a été jugé. Rien n'est définitivement acquis.

La ville, comme toutes les autres villes membres sera régulièrement *auditée*.

En jeu, le précieux label ! Cette année, cinq villes viennent de le perdre tandis que cinq nouvelles étaient admises : Commercy, Lapalisse et Néris-les-Bains (Allier), Pertuis (Vaucluse) et Saint Symphorien-sur-Coise (Rhône).

**Le guide des Plus Beaux détours de France est disponible, gratuitement, à l'Office de Tourisme.**

### HORAIRES OUVERTURE OT

Depuis le 1<sup>er</sup> mai et jusqu'au 30 septembre, l'Office de Tourisme est ouvert du lundi au samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

En juillet août, il sera également ouvert le dimanche, de 14h à 18h, en juillet et août.